



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie Small Businessem [S2MiBP1E>ZSB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i budowa pojazdów/Mechanical and Automotive Engineering

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Inżynieria produktu

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Karolina Tyc-Szmił

karolina.tyc-szmił@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

WIEDZA: Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
UMIĘJĘTNOŚCI: Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Ma pogłębioną wiedzę w zakresie przedsiębiorczości i ekonomii przedsiębiorstw

Posiada wiedzę ogólną w zakresie normalizacji, zaleceń i dyrektyw unijnych, systemów norm krajowych

branżowych i międzynarodowych oraz standardach przemysłowych.

Posiada poszerzoną wiedzę o normach dotyczących maszyn roboczych w zakresie metod obliczania i badania maszyn, bezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwa ruchu drogowego, ochrony środowiska a także interface'u mechanicznego i elektrycznego.

Umiejętności

Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców

Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie

Potrafi opracować opis techniczny i dokumentację ofertową oraz konstrukcyjną dla złożonej maszyny z wybranej grupy maszyn

Kompetencje społeczne

Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu

Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:

- rozwijania dorobku zawodu,
- podtrzymywania etosu zawodu,
- przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY Ocena formująca: aktywność w dyskusjach, podsumowujących poszczególne wykłady lub zadany materiał (np. książka, film), dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; prace pisemne zadane w trakcie semestru (np. esej). Ocena podsumowująca: egzamin pisemny na ostatnich zajęciach (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 55% punktów)

3

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; przygotowanie prezentacji i biznesplanu dla wylosowanej tożsamości prawnej przedsiębiorstwa oraz jego zaprezentowanie na zajęciach; wejściówki; prace pisemne (esej) na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; zadana analiza case-study; kolokwium, wejściówki. Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów)

Treści programowe

1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (definicje sektora MSP)
2. Rozwój i znaczenie MSP we współczesnej gospodarce rynkowej
3. Struktura MSP w Polsce i UE
4. Globalizacja i internacjonalizacja a MSP
5. Zarządzanie strategiczne w MSP (formułowanie strategii; narzędzia analizy strategicznej i finansowej; czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie)
6. Zarządzanie strategiczne w MSP (obszary wyboru strategii, charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP; podstawowe indykatory analizy wskaźnikowej pozwalające ocenić rentowność przedsiębiorstw)
7. Zagadnienie zarządzania wiedzą i możliwości jej implementacji w MSP
8. Budowanie firmy (szanse i bariery rozwoju MSP)
9. Pojęcie Organizacji i Zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa
10. Znaczenie definicja MSP i formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
11. Cele ich sposób definiowania, rola i znaczenie; Funkcje zarządzania w aspekcie strategii MSP
12. Biznesplan jako forma Planowania; Funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu
13. Gospodarka finansowa MSP (przegląd źródeł finansowania: kapitał własny i obcy; efektywne formy finansowania MSP)
14. Gospodarka finansowa MSP (przegląd alternatywnych źródeł finansowania)
15. Współczesne koncepcje zarządzania a możliwości ich wdrażania w MSP

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

I. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa

4

II. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa, Rozwiązywanie zadań

III. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Basic

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CELI. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books - dostępne dla Studentów na Moodle w wersjiBook

2. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN

3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School

4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa

5. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.

<http://www.naturalspublishing.com/Contlss.asp?IssID=1680> - dostęp on-line

Additional

1. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493 - dostęp on-line

2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference - dostęp on-line

3. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:

http://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.badania_gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68 -

dostęp on-line

4. Goldratt E.M. (2008). Cel II. To nie przypadek. Wydawnictwo: Mint Books

5. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE

6. Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50